

Zadání:	Značka	Jedn.	STÁVAJÍCÍ ÚP
Zastavěná plocha BD	ZP	m2	1520
Obestavěný prostor celého domu	V	m3	27536
Obestavěný prostor v podzemních podlažích navíc oproti V1	Vgar	m3	0,0
Počet parkovacích míst	P	ks	80
Počet parkovacích míst v interiéru	Pi	ks	20
Počet zakladačů			20
Počet parkovacích míst v exteriéru	Pe	ks	40
Zpevněné plochy v exteriéru pro parkování + komunikace na pozemku	Apark	m2	772
Podlahová plocha domu	A	m2	6583,6
1.PP garáže		0,88	0,0
1.NP garáže		0,88	668,0
1.NP byty		0,79	546,0
2.NP		0,79	1200,0
3.NP		0,79	1200,0
4.NP		0,79	1200,0
5.NP		0,79	1112,3
6.NP		0,79	657,3
Podlahová plocha bytů (sekce A+B)	A	m2	5439,8
1.NP		0,72	546,0
2.NP		0,72	1093,7
3.NP		0,72	1093,7
4.NP		0,72	1093,7
5.NP		0,72	1013,8
6.NP		0,72	599,0
Plocha komerčních prostor (sekce A+B)	A	m2	
1.NP komerce		0,75	

Analýza nákladů/výnosy

		STÁVAJÍCÍ ÚP
byty	m2	5439,8
cena za m2 bytů prodejní vč DPH		75 000 Kč
tržby byty vč DPH	Kč vč DPH	407 988 000 Kč
komerce	m2	
komerce cena za m2	Kč vč DPH	50 000 Kč
komerce tržby	Kč vč DPH	- Kč
parkovací stání	ks	60
parkovací stání cena (průměr)	Kč vč DPH	220 000 Kč
parkovací stání tržby	Kč vč DPH	13 200 000 Kč
tržby celkem s DPH		421 188 000 Kč
DPH		15,0%
tržby bez DPH		366 250 435 Kč
náklady bez DPH		207 100 000 Kč
cena projektu, pozemku		45 000 000 Kč
PD + administrativa + marketing		7 000 000 Kč
finační náklady (05/2022)		22 500 000 Kč
náklady celkem	Kč bez DPH	281 600 000 Kč
bilance		84 650 435 Kč
		30,1%